



© Joan Horrit

II·luminació en el Bodegó Publicitari

La llum com a element persuasiu en el bodegó publicitari.

PROFESSOR

Mario Vilar Nascut a Barcelona, s'inicia en la fotografia de forma autodidacta. Als 16 anys decideix dedicar-s'hi professionalment treballant en l'agència de models Top-Twenty.

Amb més de 25 anys d'experiència en el sector i estudi propi a Barcelona. En seu treball trobem un minuciós tractament de la llum gràcies al qual aconsegueix crear les atmosferes i les situacions adequades en les seves composicions.

Ha col·laborat entre d'altres amb: Bassat Ogilvy, Walter Thompson, Next, Subirá i Ass., The Partner, Ciurana Disseny, Impacto Com., Bertelsmann, Dragados, Uriach, Wall Street Institute China, Ludomar, etc.

També ha realitzat treballs d'autor i ha participat en exposicions personals i col·lectives.

L'any 1992 és seleccionat com a fotògraf Kodak per als Jocs Olímpics de Barcelona.

Des de 1989 imparteix docència a l'IEFC.

OBJECTIUS

Formar l'alumne/fotògraf en el domini de les tècniques d'il·luminació d'estudi aplicades a la fotografia de bodegó publicitari, aportant una mirada personal i creativa.

Com relacionar-nos amb els clients i quins criteris seguir en la confecció de pressupostos.

Preparar un book professional a partir de les encàrrecs realitzats al llarg del curs.

CLASSES // 30 sessions de 3 hores: 90 hores. **DURADA** // Octubre de 2016 a Juny de 2017. **INICI** // Dimarts 4 d'octubre

HORARI // 19 a 22h. **PREU** // 1545€ (1390€*) **ACCÉS** // Entrevista i revisió de portfoli.

*Preu: Estudiants IEFC // Afiliats UPIFC // Associats AFPE



DIRIGIT A

Fotògrafs i estudiants de fotografia que vulguin conèixer i aprofundir en el domini de la llum aplicada al bodegó publicitari.

CONTINGUTS

- Tècniques de bodegó publicitari.
- Tècniques d'il·luminació i efectes especials aplicats a temes com: alimentació i begudes, joieria, perfumeria i cosmètica, música, marroquineria, tèxtil i complements, petit electrodomèstic, electrònica, inox, cristall, ceràmica i il·lustrativa editorial, entre d'altres.
- Equips fotogràfics: càmeres i sistemes analògics o digitals.
- L'attrezzo i materials apropiats per cada tipus d'encàrrec.
- El mercat, anàlisi de la imatge publicitària de producte.
- La relació amb el client, la interpretació conceptual del encàrrec i la seva posterior realització.
- El pressupost i el càlcul de costos: factors a tenir en compte.
- Les sessions pràctiques es realitzen amb càmeres de 9x12 de l'IEFC, amb suport digital i analògic, i amb les càmeres dels alumnes.
- Masterclass de retoc i composició fotogràfica amb Luis Álvarez.

Al llarg del curs es realitzen sortides a estudis especialitzats en bodegó i fotografia publicitària, com ara:
Becky Lawton, Francesc Arnó, i Ramón Estudio.

PROFESSOR COL·LABORADOR

LUIS ÁLVAREZ // www.alvarez-luis.com

Il·lustrador, visualizer i retocador creatiu especialista en packaging que col·labora amb empreses de disseny i branding d'àmbit nacional i internacional. Està representat a Austràlia per The Illustrators Agency.